

Impianti all'avanguardia per limitare i consumi energetici nei punti vendita, logistica centralizzata per diminuire l'impatto del trasporto delle merci e nuove soluzioni per ridurre gli sprechi dei banchi frigo alimentari. Sono queste le strategie di politica ambientale, adottate dalla Grande distribuzione organizzata (Gdo) italiana per riuscire a contenere i costi e ad abbattere i livelli d'inquinamento dati dal funzionamento della rete dei loro supermercati. Azioni combinate, a partire dal ciclo della produzione fino alla vendita, messe in atto da Esselunga, Coop e Carrefour, che hanno portato negli ultimi anni i tre giganti del mercato italiano verso una virata verde e a riporre un'attenzione sempre maggiore per le sostenibilità dei loro centri. (...)

L'articolo:

[http://www.corriere.it/ambiente/12\\_febbraio\\_14/gdo-energia-clerici\\_d0ea6632-56ef-11e1-a6d2-3f65acf5f759.shtml](http://www.corriere.it/ambiente/12_febbraio_14/gdo-energia-clerici_d0ea6632-56ef-11e1-a6d2-3f65acf5f759.shtml)

Informazione di base:

[http://it.wikipedia.org/wiki/Grande\\_distribuzione\\_organizzata](http://it.wikipedia.org/wiki/Grande_distribuzione_organizzata)

<http://it.wikipedia.org/wiki/Supermercato>

<http://it.wikipedia.org/wiki/Frigorifero>