

## DIRITTI UMANI



Donna e pubblicità, un tema sempre d'attualità e sempre controverso perché l'immagine femminile in pubblicità "è spesso offensiva e stereotipata".

È la premessa da cui parte Consumers' Forum nell'organizzare il convegno "Il consumo dell'immagine della donna", che vedrà confrontarsi aziende, associazioni dei consumatori, istituzioni, esperti di comunicazione e pubblicitari. L'evento si svolgerà a Roma lunedì prossimo, 4 aprile, a partire dalle 10.00 presso la Federazione nazionale della stampa.

Nel corso dell'incontro verranno analizzati dati e immagini pubblicitarie, si discuterà del fenomeno, della normativa italiana e europea. Consumers' Forum presenterà La carta degli impegni, sottoscritta dalle aziende e dalle associazioni dei consumatori suoi associati, per assicurare il rispetto della dignità della persona nella comunicazione commerciale. Pari o Dispare presenterà Il Manifesto per una pubblicità responsabile e uso dell'immagine femminile cui già hanno aderito numerose aziende italiane e multinazionali. (...)

L'articolo:

<http://www.helpconsumatori.it/news.php?id=32240>

Sull'argomento:

<http://www.ilfattoalimentare.it/il-ministero-di-mara-carfagna-si-attiva-contro-la-pubblicit%C3%A0-0-che-viola-la-dignit%C3%A0-femminile-ma-sbaglia-il-metodo.html>

Il programma del Convegno:

<http://www.consumersforum.it/>

Cronaca dei lavori:

<http://www.helpconsumatori.it/news.php?id=32265>

Un bilancio della manifestazione:

<http://www.helpconsumatori.it/news.php?id=32367>

\* \* \*

Il sito di "Pari o Dispare":

<http://www.pariodispare.org/>