Nell' ultimo film di Clint Eastwood, Hereafter, Matt Damon si rilassa con i cd dei racconti di Dickens. Ma non è una stranezza americana. Nel 2010, in Italia sono stati venduti 100 mila audiolibri: il 30 per cento in più dell' anno scorso. Un successo di ascolti che si spiega anche per la ricchezza dell' offerta, che ora coinvolge tantissime persone: dai bambini, con le favole, fino agli anziani, da chi viaggia a chi vuole sentire un testo come alla radio. Così rispetto al 2008, i
titoli disponibili sono raddoppiati: sfioreranno i mille entro la fine dell' anno (negli Usa, dove sono 60 mila, si è registrato un +4,7%). E, secondo gli editori sonori, lo sviluppo dell' industria degli e-book farà da traino anche agli audio, che già adesso beneficiano della diffusione di iPod , smartphone e lettori mp3, dove vengono scaricati non solo romanzi, ma anche saggi di filosofia e manuali di self coaching, ascoltati da manager imbottigliati nel traffico o alle prese con
il jogging quotidiano. (...)

L'articolo:
http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2011/03/29/centomila-libri-da-sentire-da-omero-ai.html