

AMBIENTE



Toda comunicación e intercambio de información sucede siempre en un contexto que lo influye directa o indirectamente, dicho contexto engloba una perspectiva holística del ambiente y considera los aspectos físico, social, psicológico y cultural. (...) Desde una visión sistémica y holística, la ecología de la comunicación estudia la relación hombre-ambiente, y observa sus modos de apropiarse de todas aquellas formas de transacción que hace con el ambiente; y simultáneamente, preocuparse y ocuparse de la interioridad humana, de la percepción propia, de los otros y de las funciones que todo ello cumple en la vida cotidiana, para realmente completar el proceso de compartir significados.

Aplicando los principios de la comunicación compleja o ecología de la comunicación, en el presente artículo se propone que los cibernautas a través de las NTIC's (estando absortos dentro de la computadora sin escuchar o tomar en cuenta a nadie), rompan con esa desadaptación a lo natural, debiendo readoptar actitudes para tener una comunicación natural (entre personas y con la naturaleza); teniendo pláticas familiares, con amistades, visitar parques, paisajes, lugares turísticos ecológicos, culturales, artísticos y sociales, para así establecer una comunicación interactiva, plena y real. (...)

El artículo:

http://www.vglobale.it/index.php?option=com_content&view=article&id=12848:la-ecologia-de-la-comunicacion&catid=1092:comunicazione-e-informazione&Itemid=118&lang=it

Sobre el tema:

http://www.robertexto.com/archivo3/ecol_comu.htm