

AMBIENTE



Imprenditore ed economista creativo, con "Blue Economy" (Edizioni Ambiente) Gunter Pauli raccoglie 100 esempi realizzati, funzionanti e redditizi di innovazione ispirata alla natura.

La blue economy di cui Gunter Pauli traccia i principi e descrive la concreta attuazione, è quella che opera materialmente attraverso le strategie della biomimesi. Diversamente dalla green economy, non richiede alle aziende di investire di più per salvare l'ambiente. Anzi, con minore impiego di capitali è in grado di creare maggiori flussi di reddito e di costruire al tempo stesso capitale sociale. (...)

Il libro:

<http://www.edizioniambiente.it/eda/catalogo/libri/513/>

L'edizione inglese:

<http://www.paradigm-pubs.com/catalog/detail/BluEco>

L'intervista:

<http://www.youtube.com/watch?v=hLgYKGZ9wvM>

Sull'argomento:

http://www.fabiomanzione.it/index.php?option=com_content&view=article&id=528:quando-linventorecopia&catid=82:curiosare&Itemid=141

<http://www.greenreport.it/new/index.php?page=default&id=7610>

http://www.clubofrome.org/eng/cor_news_bank/24/

Testimonianze italiane:

<http://d.repubblica.it/dmemory/2011/10/01/attualita/attualita/086mar76186.html>

Gli ultimi sviluppi:

<http://www.lastampa.it/2013/08/06/scienza/ambiente/inchiesta/la-blue-economy-per-reagire-all-a-crisi-economica-ed-ambientale-HGim3M8WZ6slhaBgmtZknl/pagina.html>

Informazioni di base:

http://it.wikipedia.org/wiki/Gunter_Pauli

<http://it.wikipedia.org/wiki/ZERI>

The Blue Economy Community:

<http://www.community.blueeconomy.de/>