

(...) Il titolo originale Wake Up Call la dice lunga sull'obiettivo del poliedrico artista londinese: svegliare le coscienze sulle conseguenze del consumismo più sfrenato. (...) In pochi minuti si parla di sfruttamento delle risorse minerarie e dei lavoratori, rifiuti, obsolescenza programmata, consumo acritico e salvaguardia della natura. (...)

L'articolo:

<http://www.ecoblog.it/post/123127/consumo-e-ambiente-steve-cutts-suona-la-sveglia-il-video>

Il video:

<http://vimeo.com/84299736>

* * *

Sull'ideologia del consumismo:

<http://cronachedal900.blogspot.it/2012/06/lideologia-del-consumismo.html>

Passato... presente:

http://www.fabiomanzione.it/index.php?searchword=consumismo&ordering=newest&searchphrase=all&limit=20&option=com_search

* * *

Latouche - Ipnotizzati dal mercato sprechiamo in nome del risparmio:

<http://www.piolatorre.it/public/art/latouche-ipnotizzati-dal-mercato-sprechiamo-in-nome-del-risparmio-482/>

Passato... presente:

http://www.fabiomanzione.it/index.php?option=com_content&view=article&id=6938:obsolescenza-programmata-qlusa-e-gettaq-che-truffa-i-consumatori-&catid=82:curiosare&Itemid=141

* * *

A proposito di... Obsolescenza programmata:

<http://www.greenreport.it/news/consumi/obsolescenza-programmata-letichetta-durevole-le-ven-dite-salgono-del-56/>

Passato... presente:

http://www.fabiomanzione.it/index.php?option=com_content&view=article&id=6938:obsolescenza-programmata-qlusa-e-gettaq-che-truffa-i-consumatori-&catid=82:curiosare&Itemid=141