

A poche giorni dalla bruciante sconfitta di Obama al Senato, che ha votato no alla sua riforma per il controllo delle vendite di armi, abbiamo deciso di fare luce su uno degli aspetti più cupi dell'America: il potere delle lobby delle armi. Lo facciamo con una rassegna delle più recenti strategie di comunicazione adottate dai produttori di pistole, fucili e co. finalizzata a conquistare un nuovo target: i bambini. A colpi di gare, modelli che sembrano giocattoli e videogame, per "allevare" i clienti del futuro. (...)

L'articolo:

http://d.repubblica.it/attualita/2013/04/19/news/bambini_armi_america-1622551/?ref=HREC1-9

Sull'argomento:

http://www.repubblica.it/esteri/2013/05/01/news/usa_bimbo_di_5_anni_uccide_sorellina_con_il_fucile_che_gli_era_stato_regalato-57860084/?ref=HREC1-9

http://www.corriere.it/esteri/13_maggio_01/fucile-bimbo-spara-uccide-sorellina_fb5c31ea-b277-11e2-876c-e00ef3e168b7.shtml

<http://www.ilsole24ore.com/art/cultura/2013-05-01/morire-armi-giocattolo-182639.shtml?uuid=AbVHACsH>

<http://www.lastampa.it/2012/07/21/esteri/liberta-e-business-negli-stati-uniti-un-arma-in-ogni-cas-a-xX3BHqRQQ9CkYloUP7gR1O/pagina.html>

Il sito:

<http://www.crickett.com/index.htm?osCsid=1h5jhu608df9hceccgd05gm346>

Passato... presente:

http://www.fabiomanzione.it/index.php?option=com_content&view=article&id=6209:usa-armi-la-riforma-resta-difficile&catid=46:diritti-umani&Itemid=105