

PERLE DI SAGGEZZA MANAGERIALE - Consigli non richiesti dai saggi di tutti i tempi sotto forma di aforismi, citazioni, paradossi e altro.

a cura di M. Grasso, Franco Angeli Editore, 2000, pp. 287, Lit. 44.000

La tentazione di usare “pillole di saggezza” prese a prestito da opere letterarie di scrittori, filosofi, scienziati, politici o semplici pensatori arguti e saggi di tutte le epoche e di tutti i continenti può rappresentare per un oratore un pò noioso un’ancora di salvezza per accattivarsi l’interesse del suo pubblico o, per quello brillante, un prezioso cammeo a suggello di un discorso ben condotto.

Questo libro rappresenta una miniera d’oro per i dirigenti che vogliano utilizzare una selezione di aforismi scelti apposta su temi legati alle tematiche manageriali ma anche per trovare spunti di riflessione su grandi temi che oltre 700 uomini più o meno illustri di tutti i tempi hanno saputo distillare in piccole botti di prosa, aromatizzato con quel pizzico di autoironia e di saggezza che dovrebbero sempre essere connotati inseparabili dell’intelligenza umana, manageriale e non.