

FILOSOFIE DELL'AMBIENTE – Natura, etica, società

di S. Iovino, Carocci Editore, 2004, pp. 151, Euro 14,60

Di fronte alle istanze di un mondo che cambia spesso traumaticamente i propri “connotati” una risposta possibile è quella di rivedere le mappe dei nostri modelli culturali, di ampliare i nostri strumenti di informazione: è ciò che consigliamo di fare attraverso la lettura di questo interessante volume.

Preservare l'ambiente è una necessità che non riguarda soltanto le risorse materiali che da esso l'uomo può trarre: è possibile vedere nel mondo che ci circonda un luogo di crescita morale e culturale e insieme il luogo in cui si costruisce l'identità e la storia di individui e comunità.

Discipline come la sociologia, le scienze cognitive, la letteratura e la critica letteraria, l'estetica, la storia delle idee contribuiscono ad allargare il ruolo che l'ambiente ha nel nostro immaginario collettivo, analizzando al contempo in profondità le relazioni tra mondo umano e mondo naturale non-umano.

Tutto ciò ha aperto una profonda riflessione (quella che gli anglosassoni chiamano “environmental debate”) in diversi ambiti disciplinari mettendo in gioco altresì la necessità di nuove aperture interdisciplinari per affrontare un tema complesso e diversificato come quello del nostro rapporto con l'ambiente.

