

il significato dell'educazione si estende ben oltre i confini di un'aula scolastica, e la nostra capacità di gestire questo mondo riflette in pieno quella di districarsi, nel presente e nel prossimo futuro, nel più ampio e variegato spettro sociale preso nel suo complesso.

Riccardo Mazzeo ha recentemente condensato, in un libro scritto a quattro mani con Zygmunt Bauman, un lungo dialogo sull'argomento portato avanti insieme al noto sociologo e filosofo di origine polacca. Il volumetto, intitolato "Conversazioni sull'educazione", centra la sua riflessione attorno al «rapporto tra l'economia del consumo e la crisi del sistema educativo» - come riporta oggi il Manifesto - dove anche la conoscenza diventa «una merce che può essere acquistata ma, una volta che i singoli entrano in suo possesso, risulta obsoleta. Da qui la tensione a sostituirla. [...] Per quanto riguarda la conoscenza, e l'educazione, assistiamo a un vero e proprio smacco. Una volta che il sapere è ridotto a merce, l'educatore è un semplice venditore». Quale, dunque, l'oscura conclusione di tale processo? La risposta che ne danno gli autori del suddetto volume, ancora una volta sintetizzata dal quotidiano comunista, è drammatica: «l'educazione non forma più nessun uomo, e donna, nuovo, ma contribuisce a riprodurre la figura dell'homo consumer». La cultura si trova costretta così ad abiurare dalla sua più profonda natura, quella che conduce al progresso della società umana e dei singoli individui che la compongono attraverso la proposizione critica e la continua rielaborazione di quella sorta di modelli cognitivi che costituiscono le placche tettoniche sulle quali le civiltà si muovono, scontrano, evolvono. (...)

L'articolo:

http://www.greenreport.it/_new/index.php?page=default&id=14461

Sull'argomento:

<http://dirittiglobali.it/home/categorie/35-libri/27912-i-sapienti-rifiuti-dellhomo-consumer.html>

<http://serenoregis.org/2012/03/bauman-educazione-recensione-di-carlo-bonzanino/>

Il libro:

<http://www.erickson.it/Libri/Pagine/Scheda-Libro.aspx?ItemId=39969>