

(...) L'esperienza dimostra che dove i consumatori si fanno sentire, le imprese sono disposte a cambiare, non perché si convertono all'ambiente o alla giustizia, ma perché non vogliono perdere quote di mercato. Dunque ogni volta che andiamo a fare la spesa ricordiamoci che siamo potenti e che le imprese sono in una posizione di profonda dipendenza dal nostro comportamento di consumatori. (...)

L'articolo:

<http://comune-info.net/2015/11/il-dominio-del-consumo/>

Cambiamenti climatici e crisi economica - Verso un diverso modello di consumo:

<http://comune-info.net/2015/11/il-clima-e-non-solo-a-parigi/>

Futuro... prossimo:

http://www.fabiomanzione.it/index.php?option=com_content&view=article&id=9612:siamo-persone-o-consumatori&catid=32:vedere&Itemid=135