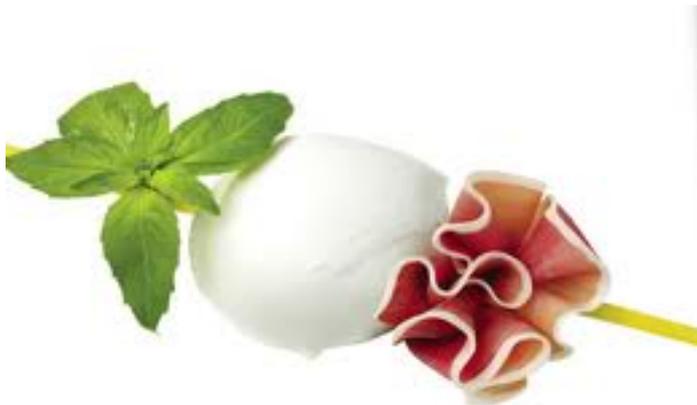


NUTRIZIONE



(...) I Narratori del gusto sono nati nel 2012 con la filosofia di coniugare prodotti e territori attraverso

l'analisi sensoriale originando così forme di comunicazione che trasformano l'uditore in protagonista consentendogli a sua volta di imparare a trasferire quanto ha appreso. (...)

L'articolo:

<http://www.teatronaturale.it/pensieri-e-parole/editoriali/19791-il-made-in-italy-viene-prodotto-all-estero-facciamolo-consumare-in-italia.htm>

Il sito:

<http://www.narratorideltgusto.it/index.php>

Sull'argomento:

<http://www.teatronaturale.it/pensieri-e-parole/editoriali/19984-buono-pulito-e-giusto-messaggio-ancora-attuale-per-il-vero-made-in-italy.htm>

* * *

Narratori del gusto & Neuromarketing - Nuove tecniche di manipolazione?:

<http://www.assaggiatori.com/blog/index.php/2014/10/31/innovazione-neuromarketing-internazionalizzazione-quando-interviene-lanalisi-sensoriale/>

Sull'argomento:

http://gkprojectblog.wordpress.com/2012/06/07/focus-on_-marketing-sensoriale-e-neuromarketing-quando-la-mente-condiziona-i-nostri-acquisti/

http://www.ifo.it/corsi/gdo-retail/neuro_marketing_sienze_comportamentali_settore_agro_alimentare

Sul valore culturale di un prodotto agricolo - Il caso dell'olio d'oliva:

<http://www.teatronaturale.it/tracce/cultura/20227-nessuno-che-mi-porti-quanto-prima-l-olio!-non-mi-sente-nessuno!.htm>

Passato... presente:

http://www.fabiomanzione.it/index.php?option=com_content&view=article&id=9133:media-e-pubblicita-i-persuasori-occulti-quanto-sono-occulti-&catid=31:meditare&Itemid=138

* * *

"Consumatore, alimenti e marketing fra globalizzazione e culture locali":

http://www.comunitazione.it/leggi.asp?id_art=1155&id_area=144

Il libro:

<http://www.forumeditrice.it/percorsi/storia-e-societa/convegni/consumatore-alimenti-e-marketin-g-fra-globalizzazione-e-culture-locali>

Un estratto:

http://www.raimondostrassoldo.it/articoli/6_friuli/5_varie_sul_friuli/2001_postfazione_al_libro_di_rosa_e_sillani/file.PDF

* * *

"La valorizzazione economica delle specificità rurali tra localismo e globalizzazione":

<http://www.fupress.com/Archivio/pdf%5C2325.pdf>

Il libro:

<http://www.fupress.com/catalogo/la-valorizzazione-economica-delle-tipicita-rurali-tra-localismo-e-globalizzazione/447>

* * *

Case study - Prodotti tipici alpini, marketing dei territori e strategie di distinzione:

<http://antropologica.drupalgardens.com/sites/antropologica.drupalgardens.com/files/Grasseni%20-%20prodotti%20tipici%20alpini.pdf>

* * *

V Convegno Società Italiana di Scienze Sensoriali:

<http://www.fmach.it/CRI/info-general/comunicazione/eventi-CRI/V-Convegno-Societa-Italiana-di-Scienze-Sensoriali>

Il programma:

<http://www.sciencesensoriali.it/inPrimoPiano.page?docId=5985>

* * *

A proposito di... Prodotti tipici:

<https://ilblogdellasci.wordpress.com/2015/11/27/lorigine-dei-cibi/>

<http://www.georgofili.info/detail.aspx?id=2490>

Informazione di base:

https://it.wikipedia.org/wiki/Prodotti_alimentari_tipici

https://en.wikipedia.org/wiki/Geographical_indications_and_traditional_specialities_in_the_European_Union

Passato... presente:

http://www.fabiomanzione.it/index.php?option=com_content&view=article&id=6217:produzioni-dop-italia-e-leader-mondiale&catid=117:agricoltura&Itemid=103