

Le cifre del rapporto "Scopri il marchio" di Oxfam rivelano quanto pesi sull'economia, l'ambiente, la salute e l'intera società la globalizzazione del cibo e delle merci. «Fermati a pensare per un momento - scrive l'associazione - in tutto il mondo le persone bevono più di 4.000 bicchieri di Nescafé ogni secondo e consumano 1,7 miliardi di volte al giorno prodotti della Coca Cola. Tre aziende controllano il 30% del mercato globale del cacao, e Nestlé nel 2010 ha registrato introiti maggiori del prodotto interno lordo (Pil) del Guatemala o dello Yemen. Le 10 più grandi aziende dell'alimentare - Associated British Foods (Abf), Coca-Cola, Danone, General Mills, Kellogg's, Mars, Mondelez International (ex Kraft Foods), Nestlé, PepsiCo e Unilever - generano collettivamente entrate superiori a 1,1 miliardi di dollari al giorno e impiegano, direttamente e indirettamente, milioni di persone nella produzione, trasformazione, distribuzione e vendita dei loro prodotti. Oggi queste aziende fanno parte di un settore il cui giro d'affari è stimato intorno ai 7.000 miliardi, 18 volte superiore perfino al settore dell'energia e che rappresenta all'incirca il 10% dell'economia globale. (...)

L'articolo:

http://www.greenreport.it/_new/index.php?page=default&id=20664

Sull'argomento:

<http://www.ilfattoalimentare.it/oxfam-scopri-marchio-multinazionali-pianeta.html>

<http://www.lastampa.it/2013/03/04/scienza/ambiente/il-vostro-caffe-contrasta-fame-e-poverta-i-a8TUnOSfc9yl7NTI2n0ZL/pagina.html>

<http://www.lastampa.it/2013/03/04/scienza/ambiente/la-classifica-delle-sorelle-del-cibo-wpWuiSjoU6OQl2ajJUofPO/pagina.html>

<http://www.teatronaturale.it/tracce/mondo/16168-le-gravi-lacune-e-responsabilita-delle-grandi-multinazionali-alimentari-in-un-dossier.htm>

Dal sito di Oxfam:

<http://www.oxfamitalia.org/coltiva/coltiva/introduzione-scopri-il-marchio>

Il Rapporto:

http://www.oxfamitalia.org/wp-content/uploads/2013/02/BP_Scopri-il-marchio.pdf

Da ascoltare:

<http://www.radio3.rai.it/dl/radio3/programmi/puntata/ContentItem-d5931e81-14f5-468c-af64-b33d021bdadc.html>

* * *

Le multinazionali delle bevande sono come quelle del tabacco:

<http://www.ilfattoalimentare.it/le-multinazionali-delle-bevande-zuccherate-sono-come-quelle-del-tabacco-uno-studio-condanna-il-marketing-e-gli-accordi-con-i-governi.html>

* * *

Da vedere:

http://www.fabiomanzione.it/index.php?option=com_content&view=article&id=6818:earth-amplified-qfood-fightq&catid=32:vedere&Itemid=135

* * *

Passato... presente:

http://www.fabiomanzione.it/index.php?searchword=bevande+zuccherate&ordering=newest&searchphrase=all&limit=20&option=com_search

* * *

Il premio Pinocchio alle multinazionali - Ecco le più bugiarde:

<http://www.greenreport.it/news/acqua/il-premio-pinocchio-alle-multinazionali-ecco-le-piu-bugiarde/>

Il sito del Premio:

<http://www.prix-pinocchio.org/>