

Quando si parla di startup, il pensiero vola subito ai computer, al web, al silicio, al virtuale. Ma se c'è un settore in Italia che può vantare un'altissima concentrazione di nuove attività online, ed in effetti non dovrebbe stupire, è quello che riguarda cibo e cucina. Fare la spesa, scegliere le ricette, spadellare per gli amici e riunirsi intorno a una tavola sono azioni talmente di routine che reputiamo ormai imm modificabili. Eppure tanti giovani imprenditori sono convinti che possa esserci qualcosa da migliorare e che il posto giusto per iniziare a farlo sia proprio il nostro Paese, con la sua cultura dei buoni sapori. Un viaggio nelle startup del "food 2.0" è quindi d'obbligo. (...)

L'articolo:

http://www.repubblica.it/rubriche/startup-stories/2013/01/24/news/startup_food-51200141/?ref=HREC2-11

Sull'argomento:

<http://d.repubblica.it/dmemory/2013/03/02/salute/salute/233coa830233.html>

Il libro:

<http://www.springer.com/life+sciences/book/978-88-470-2025-2>