Il consumatore oggi è sempre più consapevole e fa attenzione soprattutto all'alimentazione. Alimentazione che non vuol dire più soltanto sicurezza e informazione, ma che include un concetto di sostenibilità complessivo che parte dalla materia prima e finisce sulle nostre tavole. Sono sempre più numerosi i consumatori che si chiedono: da dove arriva questo alimento? Nel processo di produzione l'azienda ha rispettato l'ambiente? E i diritti dei lavoratori? Tutto questo si inserisce in un panorama di responsabilità sociale della filiera alimentare; l'argomento è stato oggetto di un convegno organizzato da Adiconsum, tenutosi oggi a Roma, che ha visto la partecipazione, tra gli altri, di rappresentanti di associazioni dei consumatori europee. (...)

L'articolo:

<http://www.helpconsumatori.it/?p=37252>