

Ogni anno centinaia di pediatri americani, si riuniscono per l'appuntamento annuale: la conferenza nazionale dell'American Academy of Pediatrics, una occasione per vedere colleghi e aggiornarsi sulle ultime scoperte scientifiche. Non manca l'area espositiva come accade in queste occasioni. Chi era tra i main sponsors quest'anno? facile rispondere dopo aver visto l'immagine che ritrae i numerosi pediatri diventati all'istante testimonial della Coca-Cola. Ha suscitato un vivace dibattito negli ultimi mesi la notizia che sia la Coca Cola e la Pepsi sono main sponsor della American Academy of Pediatrics e dell'American Academy of Family Physicians. Ma ci sono altri esempi clamorosi, anche l'American Dietetic Association ha accettato la partnership con le stesse multinazionali. Tra i "partners," dell'ADa oltre alla Coca-Cola, troviamo Aramark, il National Dairy Council, Hershey, Mars, Kellogs, Unilever e General Mills. (...)

L'articolo:

<http://trashfood.com/2011/11/la-foto-del-giorno-american-academy-of-coca-cola-pediatrics.html>

Sull'argomento:

<http://www.slowfood.it/sloweb/C27451721b207195E5iK7FB64215/pediatri-americani-e-cocacol-a-a-braccetto>

<http://www.ilfattoalimentare.it/bibite-gassate-coca-cola-raddoppiato-spot-teen-ager-sostengono-contrario.html>

<http://www.scienziatodelcibo.it/2011/02/24/coca-cola-altri-studi-ne-correlano-abuso-a-ictus-e-tumori/>

\* \* \*

Da leggere:

[http://www.egeaonline.it/editore/catalogo/COCA\\_COLA.aspx](http://www.egeaonline.it/editore/catalogo/COCA_COLA.aspx)