

Il Codice Nascosto - Perché viviamo, compriamo, amiamo. E perché lo facciamo in questo modo

di C. Rapaille, Nuovi Mondi Media Edizioni, 2006, pp. 190, Euro 16,50

Il DNA fa di una creatura un essere umano, ma come possono le persone essere tanto diverse le une dalle altre? Cosa influenza e determina il nostro modo di agire, di comprare, di provare emozioni? Esiste un codice culturale che rende i nostri comportamenti tedeschi, giapponesi o francesi?

L'autore, autorevole antropologo e consulente di marketing per oltre 50 multinazionali, raccoglie in questo libro trent'anni di ricerche e rivela i meccanismi che, in maniera impercettibile ai diretti interessati, condizionano il comportamento quotidiano: un silenzioso sistema di archetipi che acquisiamo in maniera inconscia mentre cresciamo immersi nella cultura a cui apparteniamo.

La sua capacità di decodificare i sistemi culturali per spiegare perché americani ed europei hanno codici diversi per intendere e vivere la salute, la seduzione, il sesso, il cibo, l'alcol e persino le elezioni ha fatto sì che molte aziende utilizzassero i suoi servizi per tramutare in bestseller auto senza prerogative di successo sul mercato o per introdurre il caffè in una cultura dominata dal tè come quella giapponese.