

Nonostante la crisi, il settore del lusso riesce ancora a sfornare veri e propri oggetti del desiderio dai prezzi triplicati rispetto agli equivalenti appartenenti al mass-market grazie a valori immateriale che riescono a trasmettere. Ma fino a che punto il prezzo può essere scollegato da quello reale e non essere offensivo verso il mercato? (...)

L'articolo:

<http://opendatablog.ilsole24ore.com/2012/09/larte-del-pricing-il-valore-nascosto-del-lusso/#axzz27xjuBrJD>

Per approfondire:

<http://www.moda24.ilsole24ore.com/art/industria-finanza/2012-09-26/quanto-pesa-immaterialita-prezzi-173813.php?uuid=Abpl77jG>