

Con la pubblicazione del terzo Rapporto sul benessere equo e sostenibile (Bes) l'Istat offre oggi una prospettiva sullo stato di salute del Paese, fotografato nella sua complessità. Le dimensioni del benessere di una comunità rifiutano di essere imbrigliate nel solo andamento del Pil, che pure rimane un parametro decisivo. Il Bes, che ha emesso i suoi primi vagiti ormai nel 2010, rappresenta il tentativo più avanzato in Italia di colmare questo gap. (...)

L'articolo:

<http://www.greenreport.it/news/economia-ecologica/bes-2015-istat-in-italia-migliora-la-qualita-dellambiente-e-una-buona-notizia/>

Il Rapporto:

[http://www.istat.it/it/files/2015/12/Rapporto\\_BES\\_2015.pdf](http://www.istat.it/it/files/2015/12/Rapporto_BES_2015.pdf)

Gli ultimi sviluppi:

<http://numerus.corriere.it/2016/06/05/chi-decide-quali-indicatori-del-benessere-sono-davvero-importanti-per-la-politica-economica/>

<http://numerus.corriere.it/2016/08/03/gli-indicatori-del-benessere-entrano-ufficialmente-in-politica/>

A proposito di... Salute:

[http://www.quotidianosanita.it/studi-e-analisi/articolo.php?articolo\\_id=34053&fr=n](http://www.quotidianosanita.it/studi-e-analisi/articolo.php?articolo_id=34053&fr=n)

Passato... presente:

[http://www.fabiomanzione.it/index.php?searchword=benessere+equo&ordering=newest&searchphrase=all&limit=20&option=com\\_search](http://www.fabiomanzione.it/index.php?searchword=benessere+equo&ordering=newest&searchphrase=all&limit=20&option=com_search)

Futuro... prossimo?:

[http://www.fabiomanzione.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=11172:una-generazione-ignorata&catid=31:meditare&Itemid=138](http://www.fabiomanzione.it/index.php?option=com_content&view=article&id=11172:una-generazione-ignorata&catid=31:meditare&Itemid=138)

\* \* \*

"Noi Italia" - 100 statistiche per capire il Paese in cui viviamo:

<http://www.regioni.it/newsletter/n-2917/del-07-04-2016/istat-noi-italia-100-statistiche-per-capire-il-paese-in-cui-viviamo-15101/>

Il sito:

<http://noi-italia.istat.it/>

\* \* \*