

Cosa accomuna in Cina Nike, Wal-Mart, H&M, Levis, Adidas, Burberry e Zara? Non solo la moda nè i profitti, tantomeno la notorietà. Al di là della Grande Muraglia questi brand internazionali detengono un primato negativo nel settore del fashion quali i maggiori responsabili di inquinamento ambientale. Lo riferisce il rapporto «Ripulire la moda - l'inquinamento della filiera tessile» compilato da diverse organizzazioni ambientaliste tra cui Friends of Nature (FON), l'Institute of Public and Environmental Affairs (IPE), la Nanjing Greenstone che ha preso in analisi 48 aziende fornitrici dei grandi marchi.(...)

L'articolo:

<http://www3.lastampa.it/ambiente/sezioni/ambiente/articolo/lstp/449657/>

Dal sito dell'IPE:

[http://www.ipe.org.cn/en/about/notice\\_de.aspx?id=10697](http://www.ipe.org.cn/en/about/notice_de.aspx?id=10697)