

STATE OF THE WORLD 2004

di AA.VV., Edizioni Ambiente, 2004, pp. 289, Euro 20,00

Il mondo dei consumi e della produzione è il fulcro intorno al quale si organizza l'ultimo rapporto del Worldwatch Institute che, dopo vent'anni dalla suo primo apparire, diventa una monografia su uno dei grandi trend globali che ridisegnano il nostro rapporto con l'ambiente.

Questa scelta scaturisce dalla grande importanza che le nostre scelte facendo la spesa, sommate alle scelte degli altri, contribuiscono a lasciare "impronte ecologiche" più o meno devastanti sull'ambiente.

Il rapporto fornisce un quadro globale ricco di dati e casi emblematici, evidenziando le correlazioni tra scelte economiche, conseguenze ecologiche e ricadute sociali proponendo altresì il quadro di alcune soluzioni già sperimentate o in via di concretizzazione o da attivare con urgenza.

Un libro che, con i precedenti, ci da modo di ricostruire i lenti passi dell'umanità verso una conoscenza ed una coscienza via via maggiore dell'impatto che l'uomo ha avuto, ha ed avrà sul pianeta Terra.