

(...) Gli Earth Amplified, in quello che si può quasi definire un videoclip-inchiesta, denunciano le bugie delle grandi multinazionali del cibo che, secondo la band americana, attraverso una strategia mirata fatta di pubblicità e false informazioni, uccidono più persone di quelle morte per la vendita d'armi in USA. (...)

L'articolo:

<http://oggiscienza.wordpress.com/2013/03/19/food-fight/#more-37974>

Il sito:

<http://www.earthamplified.com/>