

Abbiamo scelto le parole di Louis Cheskin, uno dei pionieri della ricerca motivazionale degli anni '50, che ha condotto inchieste di tipo psicanalitico per conto di molte imprese commerciali, come incipit per introdurre il testo di Vance Packard: "I persuasori occulti" e porre quest'ultimo in relazione ai messaggi pubblicitari odierni.(...)

L'articolo:

<http://www.agoravox.it/Media-e-Pubblicita-i-persuasori.html>

Sull'argomento:

<http://condividendoidee.over-blog.it/article-i-persuasori-occulti-i-persuasori-occulti-rivisitati-negli-anni-ottanta-vance-packard-109424847.html>

La trasmissione:

<http://www.radio3.rai.it/dl/radio3/programmi/puntata/ContentItem-faaf96b6-25a1-45e3-b4c9-8807aa45902f.html>

Sull'argomento:

http://www.repubblica.it/speciali/repubblica-delle-idee/edizione2012/2012/12/19/news/un_identikit_tutto_digitale_l_ultima_sfida_dei_mad_men-49080497/

<http://www.wired.it/attualita/media/2014/03/03/il-selfie-agli-oscar-e-nuovi-persuasori-occulti/>

Per approfondire:

<http://books.google.it/books?id=mc3iAgAAQBAJ&pg=PA3&lpg=PA3&dq=i+persuasori+occulti&source=bl&ots=sIsFyqiFVW&sig=EFzjaNGGqgd7jnyjeYJmi2gBcZ0&hl=it&sa=X&ei=aLkRVMbUNcTaaLCCgOgO&ved=0CCAQ6AEwADgU#v=onepage&q=i%20persuasori%20occulti&f=false>

Il Neuromarketing tra multinazionali e persuasori occulti:

<http://tesi.eprints.luiss.it/11407/1/tomassetti-maria-tesi-2013.pdf>

Gli ultimi sviluppi:

<http://intraprendere.net/1913/come-condiziono-le-tue-scelte-dacquisto-grazie-al-neuromarketing/>

http://www.lescienze.it/mente-e-cervello/2015/01/29/news/la_subdola_efficacia_del_marketing_sulla_nostra_mente-2456568/

<http://www.internazionale.it/opinione/oliver-burkeman/2015/12/08/la-verita-sulle-bugie-della-pubblicita>

Informazione di base:

<http://it.wikipedia.org/wiki/Neuromarketing>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Neuromarketing>

<http://fr.wikipedia.org/wiki/Neuromarketing>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Neuromarketing>

* * *

Vance Packard - "I persuasori occulti":

<http://www.einaudi.it/libri/libro/vance-packard/i-persuasori-occulti/978880617344>

Un estratto:

<http://www.steppen-wolf.eu/blog/works/tesina-la-comunicazione/persuasori/>

Informazioni biografiche:

http://it.wikipedia.org/wiki/Vance_Packard

http://en.wikipedia.org/wiki/Vance_Packard

http://fr.wikipedia.org/wiki/Vance_Packard

Passato... presente:

http://www.fabiomanzione.it/index.php?searchword=pubblicit%C3%A0&ordering=newest&searchphrase=all&option=com_search

* * *

Paul Roberts - "The Impulse Society":

<http://lettura.corriere.it/debates/non-c%E2%80%99e-rimedio-al-capitalismo-del-suv/>

Il libro:

<http://www.bloomsbury.com/us/the-impulse-society-9781608198146/>

Informazione di base:

<http://it.wikipedia.org/wiki/Pulsione>

http://en.wikipedia.org/wiki/Drive_theory

* * *

Pubblicità e logica (mancante):

<http://rstamp.pubblica.istruzione.it/utility/imgrs.asp?numart=39NFXI&numpag=1&tipcod=0&tipimm=1&defimm=0&tipnav=1>

Informazione di base:

<http://it.wikipedia.org/wiki/Logica>
<http://en.wikipedia.org/wiki/Logic>
<http://fr.wikipedia.org/wiki/Logique>
<http://es.wikipedia.org/wiki/L%C3%B3gica>

* * *

A proposito di... Pensiero critico:

<http://www.pensierocritico.eu/cos-e-il-pensiero-critico.html>

Passato... presente:

http://www.fabiomanzione.it/index.php?searchword=pensiero+critico&ordering=newest∓searchphrase=all&limit=20&option=com_search