

Il piacere del consumo

Scritto da Administrator

Nell'Europa in preda a una crisi economica e finanziaria di lunga durata, alcuni osservatori sostengono che l'iperconsumo, e l'ascesa incessante dei desideri superflui che a esso si accompagna, sono inevitabilmente destinati a scomparire. Calo del potere d'acquisto, rischi per l'ambiente, desiderio di qualità di vita e slow life, overdose di marketing: è un consumatore "saggio", ragionevole, frugale, quello che si annuncia, un "resistente" anticonsumo. È legittimo interrogarsi sulle chances di successo di un simile scenario. (...)

L'articolo:

http://www.repubblica.it/speciali/repubblica-delle-idee/edizione2012/2012/11/16/news/le_leggi_del_desiderio-46768195/?ref=HREC2-18

Sull'argomento:

<http://greenreport.it/new/index.php?page=default&id=14959>

Informazione di base:

<http://it.wikipedia.org/wiki/Consumo>

<http://it.wikipedia.org/wiki/Consumatore>

http://it.wikipedia.org/wiki/Sindrome_da_acquisto_compulsivo

* * *

A proposito di... Piacere:

<http://www.lindiceonline.com/index.php/blog/lo-zen-e-l-arte-dell-economia/657-il-piacere>

Il libro - "La bussola del piacere":

<http://www.codiceedizioni.it/libri/la-bussola-del-piacere/>

Informazione di base:

Il piacere del consumo

Scritto da Administrator

<http://it.wikipedia.org/wiki/Piacere>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Pleasure>

<http://fr.wikipedia.org/wiki/Plaisir>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Placer>