

Collaborazione, sperimentazione, educazione e moderazione sono le parole chiave della sesta edizione del Festival del giornalismo di Perugia (25-29 aprile). E l'interazione con i lettori, l'innovazione continua, la creazione di conoscenza anche su Internet e la presenza in rete non sono temi casuali, bensì quelli indicati come fondamentali per il futuro da Justin Peters della Columbia Journalism Review in occasione del cinquantenario della rivista americana. (...)

L'articolo:

[http://www.lastampa.it/\\_web/cmstp/tmp/Rubriche/editoriali/hrubrica.asp?ID\\_blog=275](http://www.lastampa.it/_web/cmstp/tmp/Rubriche/editoriali/hrubrica.asp?ID_blog=275)

Il sito del Festival:

<http://www.festivaldelgiornalismo.com/>