

NUTRIZIONE



Due delle riviste di medicina più importanti al mondo, Lancet e British Medical Journal,

attaccano duramente la Fifa per aver ammesso fra gli sponsor e i partner dell'organizzazione dei Mondiali di calcio la Coca Cola, McDonald's e l'azienda produttrice di birra Budweiser. Secondo Thiago Hérick de Sà, nutrizionista dell'Università di San Paolo e autore dell'articolo pubblicato da Lancet, queste sponsorizzazioni rappresentano un attacco diretto agli sforzi che la comunità medica internazionale sta facendo per combattere l'obesità e promuovere un'alimentazione sana. (...)

L'articolo:

<http://www.ilfattoalimentare.it/mondiali-calcio-sponsor.html>

"The Obesity Games" - Junk food sponsorship of the Olympic Games:

<http://www.sustainweb.org/publications/?id=237>