

## NUTRIZIONE



Il cibo, oltre che sostentare, deve sempre più anche essere capace di ostentare. Si esibisce nella sua bellezza. Come funziona il posizionamento e la rappresentazione sugli scaffali?

Perché il reparto ortofrutta è sempre all'ingresso dei supermercati? Perché il packaging è sempre più ruvido e i colori verde e ocra vanno per la maggiore? Cos'è il green washing? Giuseppe Segreto, ricercatore di Semiotica all'Università di Siena, specializzato in semiotica del cibo ci spiega il ruolo della vista e del marketing nella scelta di cosa mangiamo. (...)

L'articolo:

<http://www.linkiesta.it/cibo-packaging>

Sull'argomento:

<http://www.filcams.cgil.it/home.nsf/IFrameCorpo11?OpenPage&http://www.filcams.cgil.it/stampa.nsf/RassegnaWeb/bbf246656695f6aac12578700021ca46>

<http://www.ilfattoalimentare.it/packaging-etichette-lopez.html>

<http://www.politicamentecorretto.com/index.php?news=53088>

Passato...prossimo:

[http://www.fabiomanzione.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5268:estetica-alimentare-ecco-come-rendere-bello-un-panino&catid=112:nutrizione&Itemid=104](http://www.fabiomanzione.it/index.php?option=com_content&view=article&id=5268:estetica-alimentare-ecco-come-rendere-bello-un-panino&catid=112:nutrizione&Itemid=104)

Passato... remoto?:

[http://www.fabiomanzione.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=4957:q-assalto-allinfanziaq-come-le-corporation-trasformano-i-bimbi-in-consumatori-sfrenati&catid=57:leggere&Itemid=140](http://www.fabiomanzione.it/index.php?option=com_content&view=article&id=4957:q-assalto-allinfanziaq-come-le-corporation-trasformano-i-bimbi-in-consumatori-sfrenati&catid=57:leggere&Itemid=140)

\* \* \*

Da leggere:

[http://www.fabiomanzione.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=387:re-censione-il-codice-nascosto&catid=112:nutrizione&Itemid=104](http://www.fabiomanzione.it/index.php?option=com_content&view=article&id=387:re-censione-il-codice-nascosto&catid=112:nutrizione&Itemid=104)

<http://www.ponteallegrazie.it/scheda.asp?editore=Ponte%20alle%20Grazie&idlibro=4349&titolo=IO+NON+COMPRO>

\* \* \*