

## NUTRIZIONE



L'interesse verso la conoscenza dei processi di formazione dei prezzi, dei margini di commercializzazione e dei meccanismi di trasmissione dei prezzi nel sistema agroalimentare è considerevolmente cresciuto negli ultimi anni. Le profonde modificazioni che hanno interessato la catena alimentare, l'eterogeneità delle filiere, l'evoluzione delle strutture di mercato, la crescente concentrazione delle imprese di trasformazione e di distribuzione, i recenti fenomeni di volatilità dei prezzi di alcuni prodotti agricoli, hanno contribuito a porre in primo piano, nell'agenda delle istituzioni pubbliche, la necessità di aumentare le conoscenze in questo campo.

Studiare il meccanismo di formazione dei prezzi nella catena alimentare non è agevole, soprattutto a causa della mancanza di dati esaustivi e affidabili sui prezzi, sui ricarichi, così come sui costi in ogni sua fase. È un fenomeno complesso che dipende da diversi fattori: le specificità intrinseche dei prodotti (ad esempio la conservabilità, la deperibilità, la stagionalità) che ne condizionano l'offerta, la struttura del mercato (ad esempio il grado di concorrenzialità presente in ogni fase della catena e il numero di intermediari) così come l'impatto delle politiche pubbliche in atto. (...)

L'articolo:

[http://agrireregionieuropa.univpm.it/dettart.php?id\\_articolo=868](http://agrireregionieuropa.univpm.it/dettart.php?id_articolo=868)