

NUTRIZIONE



Parte nel mese di giugno 2011 anche in Italia NQ, il nuovo corso sulla nutrizione dedicato alle persone Nestlé. Ideato dal team Wellness Nestlé,

il nuovo corso – disponibile nella rete intranet aziendale – guiderà i collaboratori del Gruppo a compiere scelte ancora più mirate e consapevoli in ambito nutrizionale, per promuovere un corretto stile di vita all'insegna del benessere a partire proprio dalle proprie persone, ambasciatrici del mangiar sano ed equilibrato.

Lanciato da Nestlé nel mondo, il nuovo Corso NQ e-learning consentirà a oltre 280.000 persone del Gruppo in più di 100 Paesi di compiere scelte alimentari consapevoli: dal corretto bilanciamento nutrizionale al movimento, dall'alimentazione dei propri figli al corretto apporto di energia necessaria per una giornata di lavoro o per il tempo libero. NQ diventa così Nutrizione Quotidiana.

“Le donne e gli uomini che lavorano in Nestlé conoscono bene l'importanza di un'alimentazione bilanciata da un punto di vista nutrizionale coniugata con una adeguata attività fisica – ha dichiarato Carlo Salvadori, direttore Consumer Marketing and Communication – Con questo corso vogliamo che tutti i nostri colleghi, con il loro esempio, diventino sempre più anche ambasciatori di un corretto stile di vita anche verso l'esterno e la comunità in cui viviamo”. (...)

L'articolo:

<http://www.monopoli.info/blog/2011/06/nq-nestle-inizia-l%E2%80%99estate-con-il-nuovo-corso-dedicato-alla-nutrizione/>

Sull'argomento:

http://www.pubblicitaitalia.it/news/Fatti-e-Persone/Premi/levy-publicis-e-bulcke-nestle-a-confro-nto-su-alimentazione-e-marketing_27061041.aspx

Passato...prossimo:

http://www.fabiomanzione.it/index.php?option=com_content&view=article&id=2534:nestle-geducaq-allalimentazione&catid=112:nutrizione&Itemid=104

* * *

Ong contro Nestlè - «In Laos marketing non etico contro l'allattamento al seno»:

http://www.greenreport.it/_new/index.php?page=default&id=10985