

E' disponibile sul sito dell' Unione Nazionale Consumatori del Lazio la guida, "Pubblicità alimentare e salute dei consumatori - come riconoscere le virtù benefiche dei cibi senza false illusioni". Realizzata nell'ambito del programma 2009 della Regione Lazio a favore dei consumatori e degli utenti - spiega, in maniera semplice ma esaustiva quali sono i presupposti e le basi scientifiche dei claims salutistici. (...)

L'articolo:

<http://www.helpconsumatori.it/news.php?id=30151>

La Guida:

<http://www.consumatori.info/foto/sf101103153647.pdf>

Il sito dell'Unione Nazionale Consumatori del Lazio:

<http://www.consumatori.info/indexa.php>

Sull'argomento:

<http://www.helpconsumatori.it/news.php?id=30177>

<http://www.ilfattoalimentare.it/kinder-ferrero-cambia-pubblicit.html>

<http://www.ilfattoalimentare.it/etichette-la-confusione-regna-sotto-il-sole-anche-in-america.html>

<http://www.ilfattoalimentare.it/troppe-bugie-sulle-etichette.-lefsa-censura-i-probiotici-e-colpisce-duramente-gli-alimenti-funzionali.html>

<http://www.ilfattoalimentare.it/qualche-chiarimento-sulle-etichette-salutistiche-che-non-hanno-superato-lesame-dellefsa.html>

<http://www.ilpuncoldiretti.it/attualita/Pagine/VitaminaCebenefici,comemetterloinetichetta.aspx>

<http://www.ilfattoalimentare.it/health-claims-la-commissione-ue-rilascia-nuove-autorizzazioni.html>