

Nel 2005 un chilogrammo di latte in polvere Mellin 1 costava quasi 45 euro; oggi costa circa 20 euro in meno. Una delle cause di questo calo dei prezzi del latte per l'infanzia sta nel fatto che 5 anni fa, sul mercato italiano, si è affacciato un prodotto nuovo: il Neolatte di Unifarm, Unione Farmacisti Trentino Alto Adige. Si tratta del primo latte italiano per l'infanzia biologico, che ha cambiato un po' le regole del gioco: in un mercato monopolizzato dai prodotti di marca, a costi elevati, Neolatte si è proposto ad un terzo del prezzo di mercato, senza informazione medica, senza investimenti pubblicitari. Venduto solo dalle farmacie, oggi Neolatte ha conquistato il 30% delle vendite, con la sola forza del passa parola. Il 10 giugno 2010 Neolatte ha festeggiato i suoi 5 anni presso il MUBA (Museo dei Bambini della Triennale Bovisa) di Milano e per l'occasione sono stati presentati i dati della ricerca Nielsen "Latte per l'infanzia: evoluzione del mercato e del consumatore". Lo studio, condotto tra gennaio e aprile 2010, ha analizzato, nell'ambito del latte per l'infanzia, abitudini e comportamenti d'acquisto del consumatore, la notorietà e il posizionamento dei diversi marchi. (...)

L'articolo:

<http://www.helpconsumatori.it/news.php?id=28300>

Il sito:

<http://www.neolatte.it/>