“La comunicazione commerciale dei prodotti alimentari rivolta ai bambini, o suscettibile di essere da loro recepita, deve essere onesta, veritiera e corretta. Non deve contenere nulla che possa danneggiarli psichicamente, moralmente o fisicamente e non deve inoltre abusare della loro naturale credulità o mancanza di esperienza, o del loro senso di lealtà”. E’ il principio di lealtà richiamato in un nuovo documento sulla pubblicità dei prodotti alimentari rivolta ai bambini, firmato dal Ministero della Salute con le associazioni del settore alimentare. (...)

L'articolo:
http://www.helpconsumatori.it/alimentazione/alimentazione-e-pubblicita-per-bambini-ministero-salute-firma-nuova-intesa-con-produttori/99425

Dal sito del Ministero della Salute:
http://www.salute.gov.it/portale/news/p3_2_1_1_1.jsp?lingua=italiano&menu=notizie&p=dalministero&id=2298

Sull'argomento:

http://www.helpconsumatori.it/secondo-piano/minori-petizione-online-chiede-di-eliminare-la-pubblicita-dai-programmi-per-bambini/99748

Passato... presente:
http://www.fabiomanzione.it/index.php?searchword=bambini+e+pubblicit%C3%A0&ordering=&searchphrase=all&Itemid=104&option=com_search